

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности¹

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан Администрация МР «Цунтинский район» проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды ² на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

| 1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | 2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа) | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Менее 1 года | <input checked="" type="checkbox"/> | Собственник бизнеса (совладелец) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| От 1 года до 5 лет | | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | |
| Более 5 лет | | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | |
| Затрудняюсь ответить | | Не руководящий сотрудник | |

РАЗМЕР БИЗНЕСА:

| 3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | 3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| До 15 человек | <input checked="" type="checkbox"/> | До 120 млн. рублей (микропредприятие*) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| От 16 до 100 человек | | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*) | |
| От 101 до 250 человек | | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*) | |

¹ Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

² Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

| | | |
|------------------------|------------------------|--|
| От 251 до 1000 человек | Более 2000 млн. рублей | |
| Свыше 1000 человек | Затрудняюсь ответить | |

* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

3. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

| | |
|--|---|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | |
| Рыболовство, рыбоводство | |
| Добыча полезных ископаемых | |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | |
| Текстильное и швейное производство | |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | |
| Производство готовых металлических изделий | |
| Производство машин и оборудования | |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | |
| Строительство | |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | ✓ |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | |
| Гостиницы и рестораны | |
| Транспорт и связь | |
| Финансовые услуги | |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | |
| Образование | |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | |
| Предоставление коммунальных услуг | |
| Другое (пожалуйста, укажите) | |
| | |
| | |

4. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|--|--|---|
| Услуги | Конечная продукция | |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | ✓ |
| Компоненты для производства конечной продукции | Другое (пожалуйста, укажите) | |

5. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|---|-------------------------------------|
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок Республики Дагестан | |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | |
| Рынок Российской Федерации | |
| Рынки стран СНГ | |
| Рынки стран дальнего зарубежья | |
| Затрудняюсь ответить | |

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|---|-------------------------------------|
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции | <input type="checkbox"/> |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может по требоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция | <input type="checkbox"/> |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция | <input type="checkbox"/> |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция | <input type="checkbox"/> |
| Затрудняюсь ответить | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> |

8. ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БІЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦІЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНІТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Нет конкурентов | |
| От 1 до 3 конкурентов | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 и более конкурентов | |
| Большое число конкурентов | |
| Затрудняюсь ответить | |

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БІЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Увеличилось на 1-3 конкурента | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | |
| Сократилось на 1-3 конкурента | |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | |
| Не изменилось | |
| Затрудняюсь ответить | |

10. ОЦЕНІТЕ КАЧЕСТВО ОФІЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ О СОСТОЯНІЇ КОНКУРЕНТНОЇ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛІКИ ДАГЕСТАН (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВІЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦІИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

| | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
|---------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|---|
| Уровень доступности | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Уровень понятности | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Удобство получения | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |

11. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

| | Единственный поставщик / Неудовлетворительно | 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков / Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|---|--|---|---|---|----------------------|
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | | ✓ | | | |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | | ✓ | | | |

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

12. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

Оптовая торговля

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ³ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

| | |
|---|--|
| Сложность получения доступа к земельным участкам | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | |

³ Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

| | |
|--|---|
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | |
| Высокие налоги | — |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | |
| Нет ограничений | |
| Другое (пожалуйста, укажите) | |

14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|--|---|
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | — |
| Другое (пожалуйста, укажите) _____ | |
| Затрудняюсь ответить | |

15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА, НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|--|---|
| Есть непреодолимые административные барьеры | |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | |
| Нет административных барьеров | — |
| Затрудняюсь ответить | |

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|---|---|
| Административные барьеры были полностью устранены | |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | |
| Затрудняюсь ответить | — |

17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

| | Сроки получения доступа | | | Сложность (количество процедур подключения) | | | Стоимость подключения | | |
|---------------------------------|-------------------------|--|--|---|--|--|-----------------------|--|--|
| Водоснабжение, водоотведение | 2 | | | 3 | | | 1 | | |
| Газоснабжение | — | | | — | | | — | | |
| Электроснабжение | 4 | | | 3 | | | 4 | | |
| Теплоснабжение | — | | | — | | | — | | |
| Телефонная связь | 1 | | | 1 | | | 1 | | |
| — | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | |

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
|---|---------------------|-----------------------|
| Подключение к электросетям | | |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | — | — |
| Подключение к тепловым сетям | — | — |
| Подключение к телефонной сети | 1 | 1 |
| Получение доступа к земельному участку | | |

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!